

Participación Ciudadana: Cambio de Paradigma Necesidad, Sostenibilidad, Rentabilidades

18 de Mayo, Getafe. Espacio Mercado, Plaza de la Constitución
9.30 - 14.30

#jornadakaleidos

Jornada de trabajo interna

Desde Kaleidos.red ponemos el foco en el **cambio de paradigma en la interacción entre Administración Local y Ciudadanía**. En ese nuevo paradigma, pensamos que la piedra angular es participar/afectar a la **ciudadanía incorporándola e implicándola en la toma de decisiones** sobre cómo quiere que sea su ciudad (*ciudad soñada*). Hablamos de ir más allá en unos casos, profundizar en otros, de los órganos y modos de participación *tradicionales*, a los que consideramos necesarios pero no suficientes.

En ese nuevo escenario la palabra clave es compromiso, en el que todos los actores de la parte institucional y ciudadana -incluimos, por supuesto, el ámbito privado- asumen una serie de **responsabilidades y obligaciones en torno a retos comunes**.

Necesitamos trascender esa dimensión clientelar en la que la ciudadanía pueda percibir a la administración local como mera prestadora de servicios. Necesitamos **recuperar la confianza en base a hechos concretos**, en base a un proyecto común de ciudad sostenible y construido socialmente. Y necesitamos llevarlo a la práctica, prototipar, pasar del discurso y de la reflexión a la acción.

Es por ello que desde Kaleidos estamos construyendo una metodología/herramientas base -apuntamos en esta Jornada alguna de ellas- que sirva para **construir/tomar decisiones en base a un proceso de construcción compartida, escucha y diálogo con la ciudadanía**. Cada ciudadano es entendido como un *planner*, cada ciudadano una antena, cada ciudadano un sensor, cada ciudadano un motor de cambio. Hablamos de un sistema estable de participación e implicación ciudadana para **definir prioridades y/o estrategias en nuestras ciudades; identificar oportunidades de mejora y orientarlas a proyectos; explorar y anticipar nuevas necesidades; analizar servicios en base a resultados...**

Queda claro, de esta manera, que cuando hablamos de ese nuevo paradigma en participación es importante el “qué” y el “cómo”, pero donde es imprescindible **profundizar es en el “para qué”**. Y a partir de ese “para qué” construiremos participación de una u otra manera.

Iniciamos con esta Jornada de trabajo un recorrido que irá explorando, y testando en la medida de lo posible, a lo largo de este año, esas nuevas herramientas cuyo denominador común es la **puesta en valor de aquello que a cada una de nuestras ciudades la hace única: las personas que viven en ellas**.

Este proceso culminará con un **Encuentro que realizaremos a finales de año** en el que se presentarán, analizarán y evaluarán diferentes prácticas y proyectos relacionados y se lanzarán nuevos retos sobre cómo concretarlo en nuestras realidades municipales.

Kaleidos.red es una red abierta de ayuntamientos españoles que ponen el foco en las Políticas y Servicios de Proximidad a la ciudadanía. Constituida en el año 2001, actualmente está compuesta por los ayuntamientos de Alcobendas, Alicante, Bilbao, Burgos, Getafe, Logroño, Málaga, Sant Boi de Llobregat, Vitoria-Gasteiz y Zaragoza.

09:30

Bienvenida y Contexto, Sara Hernández Barroso, Alcaldesa de Getafe.

Marco. Nuevas formas de participación ciudadana: necesidad, sostenibilidad, rentabilidades

Joan Font Fábregas, Investigador científico del CSIC. Director del Instituto de Estudios Sociales Avanzados. Doctor en Ciencias Políticas y Sociología.

Herramienta 1: Construir la ciudad a partir de valores compartidos. Proyecto Bilbao Baliaoen Hiria

Gotzone Zaldunbide Solaun, Concejala de Atención Ciudadana, Participación y Distritos, Ayuntamiento de Bilbao.

Herramienta 2: Espacios de mejora e innovación Ciudadana (EMIC): cómo generar mejoras concretas a partir de retos concretos

Gotzon González Auzmendi, Director General de Prismaglobal.
Iván Angulo Pérez, Ingeniero de Procesos.

Herramienta 3: Prioridades de la CE en materias de participación ciudadana. Experiencias y casos.

Marta Kernstock Dorronsoro, Experta en Programas Europeos, Directora de Ad Hoc, Desarrollo Sostenible.

Herramienta 4: Conclusiones del Foro Internacional de Nueva Economía e Innovación Social. Aplicación a una realidad Municipal

Ruth Sarabia García, Directora General de Derechos Sociales, Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Málaga.

Durante la Jornada, se habilitarán tiempos para que todas las personas que así lo deseen puedan aportar su visión, experiencias concretas, conocimiento, crítica, planteamientos, propuestas...

Nuevas formas de participación ciudadana local: ¿Más oportunidad que necesidad?

La idea central de la conferencia es apostar por una visión más laica y política de la participación ciudadana local. Frente a parte de los discursos de hace unas décadas que apostaban por las políticas de participación como algo inexorable, como una respuesta indiscutible que cualquier administración debía afrontar frente a un conjunto de cambios sociales y políticos, la idea es defender que esta es, como tantas otras, una política pública fruto de una elección y de unos objetivos. Es, por tanto, una decisión que exige unos recursos y un determinado nivel de priorización política para su desarrollo.

Pero si hasta aquí la participación se asemeja a otras políticas, uno de sus rasgos distintivos es las muy distintas justificaciones que podemos hacer de su uso. ¿Queremos una participación que nos sirva para transformar nuestra cultura política? ¿O una participación que nos permita solucionar o evitar conflictos? ¿O, simplemente, que nos permita hacer mejores políticas públicas? Cualquiera de estos objetivos puede parecer deseable a muchas personas y sin embargo no es fácil alcanzarlos todos en la práctica.

Es necesaria por tanto una reflexión sobre cuáles son nuestros motivos y nuestros objetivos a la hora de hacer políticas de participación. Para cualquiera de estos objetivos podemos tomar la participación ciudadana como una oportunidad interesante y como una estrategia válida, pero es necesario que tengamos claro cuál es nuestra prioridad en los objetivos a alcanzar para que podamos adaptar nuestras herramientas de trabajo a la misma.

A lo largo de la conferencia ilustraremos estas ideas con ejemplos basados tanto en casos de procesos participativos locales como en resultados de investigaciones realizadas sobre el tema.

Construir la ciudad a partir de valores compartidos

Bilbao Balioen Hiria (Bilbao Ciudad de Valores), tiene por finalidad generar un espacio de análisis, diálogo, reflexión y trabajo colaborativo entre instituciones, entidades sociales, empresas, medios de comunicación, centros educativos, grupos políticos y ciudadanía para el fomento de un marco de valores compartidos en la ciudad de Bilbao, en principios como el respeto por los derechos humanos, la solidaridad, la confianza, la participación, la creatividad, la igualdad entre hombres y mujeres, la sostenibilidad ambiental, el compromiso, la justicia social y la diversidad.

La primera fase del proyecto se ha centrado en una encuesta sobre los valores propios o esenciales de la ciudad, realizada a la ciudadanía de Bilbao, a través de 1.200 encuestas ciudadanas.

Actualmente, el Ayuntamiento está abordando, con la colaboración de la Universidad de Deusto, la segunda fase, centrada en la socialización, participación y co-creación de las entidades sociales, los partidos políticos, el Consejo Cívico y los Consejos de Distrito y Sectoriales, en el que una parte fundamental es la elaboración de un mapa de buenas prácticas que permita poner en valor y compartir aquellas iniciativas que se están desarrollando en la ciudad en relación con los valores, así como la identificación de nuevas actuaciones a poner en marcha para profundizar en los valores a consolidar y desarrollar como ciudad.

Por último, la última fase de este proyecto dará como resultado, por un lado, la aprobación por el Pleno municipal de la Carta de Valores de Bilbao, a la que posteriormente podrán adherirse los diferentes colectivos con presencia en nuestra ciudad, así como la elaboración y puesta en marcha de un plan integral de fomento y desarrollo vinculado a dicha Carta de Valores.

Equipos de Mejora e Innovación Ciudadana (EMIC)

Los Equipos de Mejora e Innovación Ciudadana son una herramienta al servicio de la toma de decisiones: un procedimiento de innovación social orientado a la mejora de nuestras ciudades en términos de calidad de vida y desarrollo estratégico.

No es tanto un proceso de participación ciudadana sino un sistema que, a partir de los procesos de mejora de las grandes empresas, se adecúa a las necesidades de la administración local.

Abogan por poner en valor a la ciudadanía desarrollando una metodología tutelada que se orienta a generar, partiendo de ideas, propuestas concretas y viables sobre retos claramente definidos (retos determinados por la propia Administración Local en este caso).

Establecen un contrato, con una serie de obligaciones adquiridas por ambas partes, entre la Administración local y la ciudadanía en el que también se contemplan incentivos de diferentes tipos.

Tienen un importantísimo componente de capacitación ciudadana ya que se trata de armar conceptual, metodológica y estratégicamente a las personas para la obtención de resultados a corto y medio plazo (Learning by doing).

El resultado, además de aportar propuestas viables y concretas, dejaría equipos de trabajo estables, entrenados y especializados para activar en cualquier momento y proyecto.

De manera transversal, se articula un proceso comunicativo interno donde roles y expectativas queden claramente definidas con reflejo en una comunicación externa que sitúe a los EMIC como una manera novedosa y adecuada de hacer política localmente.

Nueva Economía e Innovación Social. Aplicación Municipal

NESI es un Foro Global sobre Nueva Economía e Innovación Social que reúne por primera vez en la historia a los principales representantes internacionales de los llamados Nuevos Movimientos Económicos (NEMs). Los llamados Nuevos Movimientos Económicos (NEMs) ya están demostrando la viabilidad de otros modelos alternativos como la Economía Social y Solidaria, la Economía del Bien Común, la Economía Colaborativa (basada en valores), la Economía Circular, el Comercio Justo, las Empresas Sociales, las Ciudades en transición o el Decrecimiento.

Objetivos del NESI:

Crear una hoja de ruta marcada por expertos mundiales que guíe los pasos de los gobiernos hacia un nuevo paradigma basado en valores y que garantice el bienestar de todas las personas.

Iniciar el intercambio de propuestas e información para crear sólidos vínculos de cooperación entre organizaciones de todo el mundo, que fructifiquen en estrategias y planes para que los participantes actúen de forma colaborativa, incluyendo nuevos modelos de economía, ONG, asociaciones empresariales, administraciones públicas y movimientos sociales.

Movilizar a las empresas, ONG, movimientos sociales, mundo académico y sociedad civil para contribuir, mediante procesos "bottom-up" (de abajo hacia arriba) a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los objetivos del Acuerdo de París en Cambio Climático.

¿Cuál es la hoja de ruta que se ha marcado Málaga a partir de aquí?

www.neweconomyforum.org

Sara Hernández Barroso

Licenciada en Derecho por la Universidad Carlos III de Getafe y Máster en Comunicación Institucional y Política por la misma universidad. Ha trabajado como abogada laboralista y civilista especializada en Derecho Matrimonial, de Familia, Obligaciones, Contratos y Seguridad Social.

Ha formado parte de la corporación de Getafe en anteriores legislaturas, tanto como concejala de Mujer e Igualdad, Presidencia o Seguridad Ciudadana, y actualmente es Alcaldesa desde Junio de 2015.

Joan Font Fábregas

Investigador científico del CSIC. Es doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universitat Autònoma de Barcelona (1993, Premio Extraordinario de Doctorado) y Master en Ciencia Política por la University of Michigan.

Ha sido profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UAB, donde ejerció como vicedecano, director del programa de doctorado y como coordinador del área de participación ciudadana del IGOP.

Gotzone Zaldunbide Solaun

Concejala Delegada del Área de Atención Ciudadana, Participación y Distritos del Ayuntamiento de Bilbao.

Ha sido Técnica de Calidad en Lantik, 2003 - 2015, y Consultora en Arthur Andersen, 1998-2003.

Executive MBA Escuela de Negocios de Eseune, 2000-2002. Ingeniera Superior Industrial (especialidad Organización), Escuela de Ingenieros de Bilbao 1992-1998.

Gotzon González Auzmendi

Director General de Prismaglobal. Responsable de Proyectos Socioculturales y Ciudadanos en varias empresas del sector de gestión de Servicios Públicos y Servicios Socioculturales (1987-2000). Director Académico del Máster(ESDEN) de Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo (2008-2011).

Experto en comunicación relacional y estratégica, ha dirigido múltiples proyectos relacionados con la gestión de equipamientos, servicios y estrategias de proximidad.

Iván Angulo Pérez

Ingeniero de Procesos, es un apasionado de la mejora continua tanto en las empresas, como a nivel del desarrollo personal.

Dentro de Mercedes Benz, donde desarrolla su labor profesional, ha desempeñado diferentes puestos (producción, logística) y en todos ellos ha desarrollado métodos de mejora continua para conseguir, de forma duradera, alcanzar y mejorar progresivamente los objetivos planteados (aumento de productividad, ahorros económicos, mejora de calidad).

Marta Kernstock Dorronsoro

Consultora en desarrollo sostenible tanto en el sector público como privado, Directora de la empresa Ad Hoc Desarrollo Sostenible.

Formación especializada en desarrollo sostenible y políticas públicas europeas utilizando metodologías basadas en la experiencia de la empresa en las áreas de especialización.

Licenciada en Medio Ambiente y Biología, es Máster en Evaluación y Corrección de Ordenación del Territorio, Urbanismo e Impacto Ambiental.

Ruth Sarabia García

Directora General de las áreas de Derechos Sociales, Igualdad y Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Málaga.

Miembro del Grupo Técnico de Igualdad de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Miembro del Grupo Técnico de Participación Ciudadana y Gobernanza de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Licenciada en Periodismo, Doctorada en Ciencias de la Comunicación, es Master en Mediación Intercultural y Mediación Ciudadana.

1. Desarrollo de Herramientas articuladas en torno a las nuevas formas de participación ciudadana.
2. Indicadores de rentabilidad y sostenibilidad (social, técnica, comunicativa, económica) de Participación Ciudadana.
3. Congreso sobre Nuevo Paradigma en la relación Administración Local y Ciudadanía (análisis, evaluación y lanzamiento de prototipos).
4. Análisis de límites, oportunidades y propuestas de cambio para la adecuación de los procesos administrativos y jurídicos a los nuevos modos de gobernanza.
5. Desarrollo de la Cultura y valores organizativos municipales desde el desarrollo personal de las personas que los componen.
6. Explorar la posibilidad de llevar y liderar estas líneas a un proyecto de dimensión europea.