

INTEGRANDO DINÁMICAS EXTRA INSTITUCIONALES EN LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS LOCALES

23 de Noviembre de 2017, Centro Municipal La Estación, Burgos

9.30 - 14.30

#jornadakaleidos @kaleidosred

Jornada de trabajo Fundación Kaleidos.red

El objetivo fundamental de la Jornada es realizar una reflexión, diagnóstico y propuestas de cara a ver que iniciativas, ideas y espacios participativos existen fuera de los cauces institucionales que puedan ser incorporados o de los que se pueda aprender para mejorar la práctica participativa y de gobernanza de las instituciones locales.

Las personas y los colectivos que componen nuestra comunidad se articulan, cada vez más y por muy diferentes razones, en modos de implicación y participación que se mantienen al margen de los canales de relación propuestos por la administración local. Algunas veces son experiencias y procesos que funcionan de manera autogestionada y/o autónoma si bien otras veces directamente se rechaza, como punto de partida, el contacto y/o la intervención con la Administración local.

En la medida en tengamos una mayor visión de la cantidad y la calidad de lo que denominamos “nuevas formas de participación ciudadana” seremos más capaces de adaptarnos a ellas y/o de anticiparnos para su gestión y/o de capitalizarlas en beneficio de la sociedad en su conjunto.

Estructura de la Jornada

9.30

Presentación de la Jornada

10.00

La Administración Local como Antena (de una realidad cambiante): conocer el dato para planificar la acción.

10.40

Participación Coloquio asistentes

11.00

Nuevos Movimientos Económicos ¿Qué puede/debe integrar la Administración Local?

11.40

Participación Coloquio asistentes

12.00

Pausa Café

12.20

¿Hay vida allí afuera? Trabajando en un mapa de experiencias de participación extra-institucional

13.00

Taller: Experiencias de Participación Extraintitucional

14.00

Conclusiones y Cierre Jornada Técnica

14.30

Comida

16.00

Fin Jornada

La Administración Local como Antena (de una realidad cambiante): conocer el dato para planificar la acción.

Ponente: Nagore de los Ríos



[@Nagodelos](#)

Experta en Comunicación, Datos, Transparencia, Gobierno Abierto, ha prestado apoyo a muchísimas instituciones y organizaciones para acompañarles en sus políticas Open y Smart. Siempre teniendo como objetivo el involucrar a los consumidores, ciudadanía, a los emprendedores, a las empresas, a clientes, a los periodistas y a la sociedad civil y resto de organizaciones. Ha sido fundadora de la primera plataforma de Gobierno Abierto de habla hispana (Irekia) y consultora senior del World Bank.

Necesitamos desde la Administración Local conocer y dominar nuevas herramientas de relación así como interiorizar nuevos códigos y canales: queremos generar un proceso de capacitación y reflexión interna que nos permita adoptar diferentes roles: tractor, partner, facilitador, observador... Y es que, por la propia naturaleza de la Administración, articulada en gran parte en procedimientos y protocolos de trabajo establecidos, nos resulta complicado ser inmediatos, flexibles y versátiles, características éstas que, precisamente, definen la relación en/de las redes sociales. En este momento las personas parecen alejadas de las instituciones en general por una cuestión relacionada con la falta de confianza pero también porque desarrollan (nuevos) canales de comunicación y relación diferentes a los tradicionales.

Principalmente hemos llegado a un momento en el cual las Administraciones hemos asumido que preguntando a nuestros ciudadanos qué es lo que desean y necesitan estamos dando una respuesta adecuada a los mismos. Sin embargo, la cocreación de los servicios públicos debe responder a las necesidades reales de la ciudadanía y no siempre estas necesidades son detectadas por los propios usuarios. Por otra parte es importante predecir y anticiparnos a futuras necesidades que serán determinantes en el futuro y que los humanos no somos capaces de intuir a no ser que incorporemos herramientas predictivas como el Big Data o el Business Intelligence.

La administración necesita activar modos de relación a través de la tecnología que vayan mucho más allá de informar y/o escuchar. Modos de comunicación que permitan a la administración local no sólo relacionarse, escuchar y dialogar sino también testar, detectar y anticiparse a las exigencias y demandas, conocer los nuevos escenarios y tendencias en estas materias, en definitiva, conocer y medir los datos para poder anticiparse y diseñar las políticas y servicios públicos más adecuados.

Nuevos Movimientos Económicos ¿Qué puede/debe integrar la Administración Local?

Ponente: Diego Isabel de la Moneda



[@Diegoisabel1](https://twitter.com/Diegoisabel1)

Fundador del "Global Hub por el Bien Común", plataforma abierta formada por personas y organizaciones que trabajan por la co-creación de un nuevo modelo social y económico a nivel local y global. El Global Hub por el Bien Común es una organización sin ánimo de lucro y desarrolla actividades de fomento de la innovación social, desarrollo de nuevas políticas y estrategias públicas orientadas al bien común. También trabaja en la implementación de proyectos y asesoramiento de gobiernos locales, regionales, nacionales y organizaciones internacionales. Creador y Director del Global Forum NESI de "Nueva Economía e Innovación Social" (www.neweconomyforum.org)

Necesitamos, desde nuestra cultura y valores municipales, trabajar conjuntamente con la ciudadanía. Para ello debemos adaptarnos y ser mucho más permeables cuando hablamos de la gestión corresponsable de los recursos públicos.

En ese sentido, los llamados Nuevos Movimientos Económicos (NEMs) ya están demostrando la posibilidad de otros modelos alternativos como la Economía Social y Solidaria, la Economía del Bien Común, la Economía Colaborativa (basada en valores), la Economía Circular, las Empresas Sociales, las Ciudades en transición o el Decrecimiento.

Vivimos en un momento, social y económico, en el que es imprescindible interesar a la ciudadanía en que conozcan bajo qué criterios se toman decisiones a nivel municipal en relación con presupuestos, generación de recursos, impuestos, licitaciones, contrataciones y adjudicaciones, compra, ingresos, gastos... y qué significa e implica para una comunidad asignarlos de una u otra manera, bajo unos u otros criterios. Porque la ciudadanía, de esa manera, comprenderá mejor a sus responsables políticos (y sus decisiones) lo que, sin duda, redundará en una mayor confianza y acercamiento entre Administración y Ciudadanía.

La pregunta es ¿Cómo puede la Administración Local adaptarse y/o integrar estas Nuevas Economías? ¿Cuál debe ser su rol?

¿Hay vida allí afuera? Trabajando en un mapa de experiencias de participación extra-institucional

Ponente: Joan Font Fábregas



[@CSIC](#)

Investigador científico del IESA-CSIC. Tiene numerosos artículos científicos nacionales e internacionales sobre el tema y su libro más conocido es Ciudadanos y decisiones públicas. Ha realizado investigación básica para distintos organismos nacionales y europeos y ha desarrollado proyectos aplicados con diversas administraciones públicas como los Ayuntamientos de Barcelona, Montornés o Rubí, el Consell Insular de Menorca o el Banco Interamericano de Desarrollo. Ha sido director del IESA, profesor de ciencia política de la UAB durante 15 años y director de investigación del CIS.

Necesitamos generar un inventario de experiencias y herramientas para hacer un análisis y un diagnóstico (o al menos actualizar el actual) común a nivel europeo; categorizarlas y prototiparlas para ser capaces de ver cómo podemos integrarlas y hacerlas dialogar con la realidad municipal.

Somos conscientes que la no participación en los cauces propuestos por la administración local no significa en absoluto desinterés por la cuestión pública. No se participa en algunos casos por desinterés general, en el tema concreto, pero la causa puede ser también el rechazo, desconocimiento y/o imposibilidad.

La Administración en general, pero particularmente la local, no puede mantenerse al margen porque en aquellos casos en que estas cuestiones no le competen, le afectan en forma de conflicto entre los intereses de los diferentes colectivos.

Necesita innovar, en forma de proyectos específicos, en forma de otros modos de comunicación, en forma de integrarse en nuevas realidades... para conectar con aquellas personas y colectivos “invisibles” o “ausentes” desde el punto de vista de la participación.