



Conectando ODS, Administración y Ciudadanía: Informes voluntarios de Progreso

M^a del Carmen García Peña

Directora Gerente

Fundación CIEDES

Caso Málaga: 30 años creando soportes para la gobernanza multinivel



Las personas en el centro del desarrollo

La innovación viene de la mano de la colaboración

La gobernanza multinivel como impulso de la transformación urbana y el compromiso de cambio



Planificación continua del desarrollo urbano sostenible integrado



I PEM



II Plan Estratégico de Málaga

II PEM



Reformulación



Reformulación

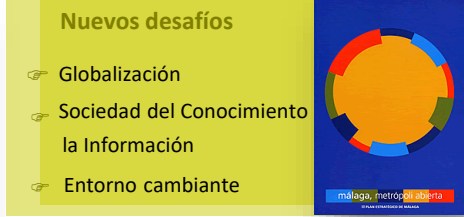
Reactivación

PEM 230



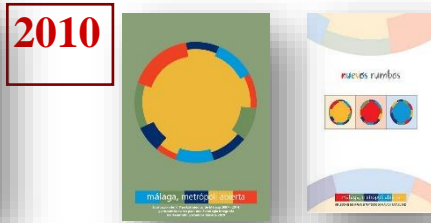
MODELO DE CIUDAD

1992 1996



MODELO DE METRÓPOLI

2006



MODELO ANTE LA CRISIS



MODELO EUROPA 2020

2015



MODELO ONU 2030

2019



SUPERACIÓN COVID-19

2020



METRÓPOLIS GLOBAL



1995: Agenda 21



2005: Reformulación Agenda 21



2015: Agenda Urbana 2050



2019: Plan del Clima de Málaga

Transformación ecológica y digital

Preparación de la población para los cambios ambientales, económicos, culturales y tecnológicos

FUNDACIÓN CIEDES



Desde lo global hacia lo local



- Es necesario mantener un **ciclo continuo** de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación.
- Importancia de **conocer y difundir** lo que se está haciendo y el estado de los indicadores de desarrollo.
- La **gobernanza** es una de las claves del éxito y no todas las ciudades y territorios apuestan por estas **herramientas y proyectos "soft"**.

Claves de la localización de los ODS en Málaga

PUNTOS COMUNES ESPAÑA- MÁLAGA

- Partir del marco estratégico
- Identificar las políticas palanca aceleradoras
- Garantizar una gobernanza multinivel y multiactor
- Asegurar un sistema de seguimiento con indicadores

CLAVES ADICIONALES EN MÁLAGA

- Alinear la planificación estratégica municipal con la Agenda 2030
- Sensibilizar y formar para implicar
- Crear alianzas estratégicas
- Comunicar y rendir cuentas
- Adaptar el sistema de indicadores a las metas locales

ACCIONES DE LOCALIZACIÓN Agenda 2030 EN MÁLAGA



Sensibilización, comunicación y compromisos de los actores locales



No dejar a nadie atrás

- Creación de imagen
- Videos de colectivos que están activos en ODS
- Cursos y talleres formativos
- Jornadas de sensibilización
- Centros educativos y Universidad
- Tejido asociativo

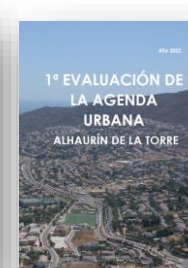
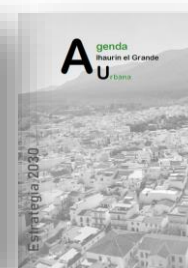
- Actividades con objetivos de **aprendizaje**
- Actividades con objetivos de **sensibilización**

Multinivel y multiactor

- Área de Participación y Acción Exterior
- Consejo Social de la ciudad
- Fundación CIEDES
- Áreas Municipales
- Espacio Metropolitano



Observatorio Empresarial para la Consecución de la Agenda 2030



Alineamiento de la planificación estratégica y la sectorial



Plan Estratégico y Programas Operativos



Agenda Urbana y Plan del Clima



Identificación de metas e indicadores: la importancia de medir

Localización anual Buenas Prácticas: encuesta anual

Informe Voluntario de Progreso 2020

4 ACCIONES Y BUENAS PRÁCTICAS EN INICIATIVA DENTRO DEL PLAN DE ACCIÓN ODS MÁLAGA 2030

3 META **VALORA MADE IN SPAIN EN RESPIRADORES** **Meta 13-15**

DESCRIPCIÓN: Coordinación de esfuerzos para conseguir los mejores indicadores necesarios en el mercado global capaces de multiplicar la fabricación de respiradores a nivel nacional. De tal manera que la fábrica malagueña de Premio ha logrado fabricar un modelo "Made in Spain" independiente en los respiradores artificiales para abastecer al ámbito sanitario de provincias ante el aumento de contagios. La empresa IDE pasa a disponer de Premio sus Ingenieros y Técnicos, de igual forma el centro tecnológico. También también proporcionó su ayuda. Parte del trabajo se realizó tanto a la empresa Tecnológico ubicada en la capital del país y desde el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), las organizaciones Delta y Quantum se pusieron a su disposición.

ENTE IMPULSOR: GRUPO PREMIO COLABORADORES: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

3 META **DONACIÓN DE INGRESOS** **Meta 13**

DESCRIPCIÓN: Campaña de *Analítica Interactiva ISO 19001*. Aplicación en Auditoría de Sistemas de Gestión Basados en Normas ISO y ISO2 del cual, todos los ingresos destinados a esta formación se ingresan en una ONG o causa que lucha contra el COVID-19.

ENTE IMPULSOR: COLEGIO DE AMBIENTÓLOGOS DE ANDALUCÍA

4 META **APRENDIZAJE** **Meta 43-4c**

DESCRIPCIÓN: Punto de encuentro de la comunidad educativa donde se pueden encontrar recursos, servicios y recomendaciones desarrollados para facilitar la continuidad de la educación de manera presencial de forma telemática. Así, la plataforma alberga recursos educativos digitales de todo tipo que permiten dar la bienvenida a las Alumnas Virtuales, Disruptores y otras herramientas que hace eligible al personal docente para el proceso de enseñanza telemática. Igualmente, está dirigido a las familias, a las que se les ofrecen pautas para facilitar el proceso educativo desde casa.

ENTE IMPULSOR: CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y DEPORTE, JUNTA DE ANDALUCÍA

4 META **UNIVION STUDENTS LEAGUE** **Meta 43-4c**

DESCRIPCIÓN: Apertura de candidaturas para la participación de los estudiantes de la UCA en la primera *Univion Student League* competición impulsada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en la que estudiantes deben plantear soluciones y hacer nuevas aportaciones ante los cambios que se están produciendo en el sector turístico, como las tecnologías tras la pandemia del COVID-19. El equipo de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, *GreenWaveUM*, formado por cinco estudiantes de último curso del grado en Turismo y una profesora del Departamento de Geografía, ha sido uno de los 60 seleccionados de todo el mundo para participar en la ciudad competidora.

ENTE IMPULSOR: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Herramienta digital Indicadores Málaga 2030

ODS CIUDAD DE MÁLAGA. EVALUACIÓN ANUAL

SELECCIONE AÑO SOBRE EL QUE DESEA REALIZAR LA CONSULTA:

Seleccione en el desplegable el año sobre el que desea realizar la consulta. Si selecciona varios años para representar los datos correspondientes y poder compararlos entre sí, podrán quedar sin representarse datos disponibles únicamente para una anualidad determinada. Si no selecciona ninguna fecha en el desplegable se mostrarán por defecto los valores obtenidos para los últimos cinco años de informe.

NÚMERO DE INDICADORES TRABAJADOS EN EL INFORME

INDICE NORMALIZADO POR OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

| AÑO | ODS 01 | ODS 02 | ODS 03 | ODS 04 | ODS 05 | ODS 06 | ODS 07 | ODS 08 | ODS 09 | ODS 10 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2022 | 0.6 | 0.52 | 0.58 | 0.5 | 0.44 | 0.52 | 0.25 | 0.42 | 0.59 | 0.33 |
| 2021 | 0.6 | 0.52 | 0.58 | 0.48 | 0.43 | 0.5 | 0.25 | 0.42 | 0.59 | 0.33 |
| 2020 | 0.58 | 0.38 | 0.57 | 0.46 | 0.39 | 0.56 | 0.25 | 0.31 | 0.59 | 0.33 |
| 2019 | 0.59 | 0.38 | 0.62 | 0.41 | 0.39 | 0.38 | 0.25 | 0.44 | 0.54 | 0.36 |
| 2018 | 0.65 | 0.39 | 0.63 | 0.2 | 0.42 | 0.34 | 0.11 | 0.53 | 0.56 | 0.33 |

| AÑO | ODS 11 | ODS 12 | ODS 13 | ODS 14 | ODS 15 | ODS 16 | ODS 17 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2022 | 0.48 | 0.68 | 0.47 | 0.49 | 0.32 | 0.64 | 0.64 |
| 2021 | 0.48 | 0.68 | 0.47 | 0.49 | 0.32 | 0.64 | 0.64 |
| 2020 | 0.45 | 0.66 | 0.52 | 0.49 | 0.35 | 0.64 | 0.64 |
| 2019 | 0.45 | 0.6 | 0.51 | 0.66 | 0.42 | 0.64 | 0.65 |
| 2018 | 0.41 | 0.43 | 0.36 | 0.77 | 0.36 | 0.57 | null |

PUNTUACIÓN DE INDICE GENERAL DE CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE MÁLAGA

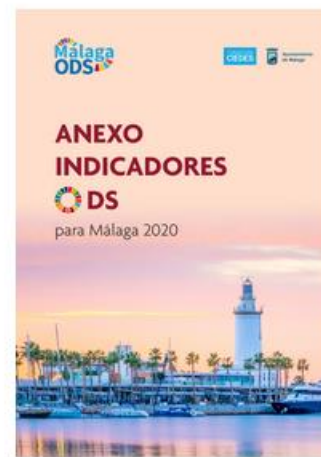
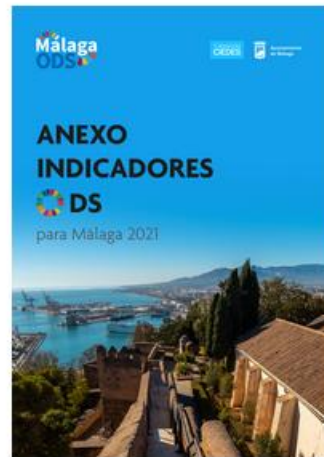
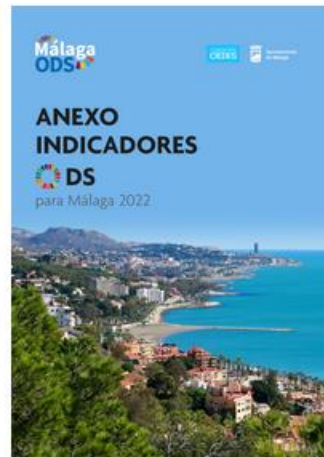
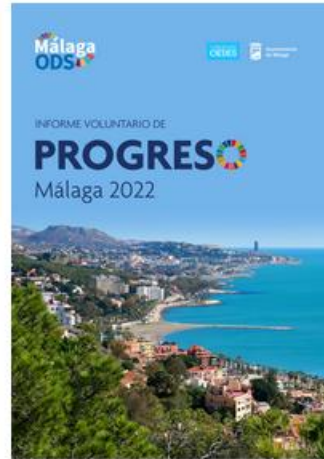


Grupo de expertos en Indicadores Málaga 2030



Informes anuales de progreso y rendición de cuentas

6 años de
**Informes
Voluntarios
de Progreso
(VLR)**





4

| | |
|--|----|
| PRÓLOGO / FOREWORD | 6 |
| PRESENTACIÓN / PRESENTATION | 8 |
| 1. | |
| DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN | 10 |
| A. Introducción | 10 |
| B. Difusión | 12 |
| C. Formación | 29 |
| D. Sensibilización. Participación en jornadas, seminarios y conferencias | 44 |

| | |
|--|----|
| 2. | |
| INDICADORES 2022 ODS MÁLAGA | 50 |
| A. Introducción | 51 |
| B. Evolución de los indicadores 2030 de España | 52 |
| C. Sistema de Indicadores ODS Málaga 2030 | 55 |
| Resumen indicadores ODS Málaga año 2021 | 56 |

| | |
|--|----|
| 3. | |
| PRIORIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN ODS 2030 | 75 |
| 4. | |
| ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS | 77 |
| A. IV Informe Voluntario de Progreso del Área de Sostenibilidad Medioambiental | 78 |
| B. Otras áreas y entes municipales comprometidos con los ODS | 79 |
| C. Exposición internacional 2027. La era urbana: hacia la ciudad sostenible | 88 |
| D. Incorporación del espacio metropolitano a la localización de la Agenda 2030 | 90 |

| | |
|--|----|
| 5. | |
| BUENAS PRÁCTICAS ODS EN MÁLAGA | 93 |
| A. Introducción | 93 |
| B. Buenas prácticas destacadas 2021 | 94 |
| 6. | |
| INTERNACIONALIZACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA | |
| A. Introducción | |
| B. Resultados | |
| C. Conclusiones | |

5



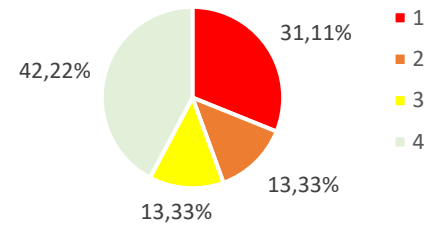
Juntos es mejor



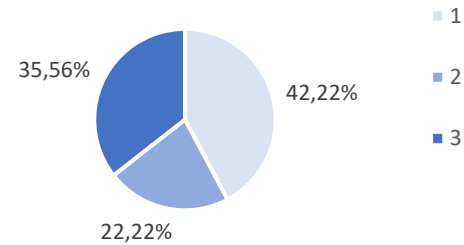
Cambios en la gestión de las actuaciones



Proyectos estratégicos por su grado ejecución



Proyectos estratégicos por nivel de gobernanza



1. Estudio (10%)
2. Identificación de responsables (10%)
3. Dotación presupuestaria (20%)
4. Inicio de la ejecución (20%)
5. Mitad de ejecución (20%)
6. Final de ejecución (20%)



1. Diseño y formulación
2. Negociación y compromiso
3. Supervisión y monitorio

2023 11 acciones



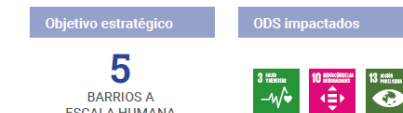
2024 17 acciones



2025 14 acciones



2026 3 acciones



Conclusiones



- **El desarrollo no es fruto del azar**
- **Compartir** ideas, visiones, proyectos
- Máxima **participación** ciudadana
- **Consenso**
- **Liderazgo** fuerte y compartido
- Colaboración público- privada: **alianzas**
- Mantener el **modelo de ciudad** en el tiempo
- Hay que **ser valientes y arriesgar** para los cambios que requiere un desarrollo sostenible

